

一些行业的内销产品与出口产品存在一定程度的“质量差”

国内何时享受“出口品质”

本报记者 李心萍

优质、安全、可靠,这是不少中国消费者对国外日用消费品的印象。然而不少消费者也发现,辛辛苦苦到国外买货,到头来不少产品还是“中国制造”。既然中国企业具备高水平生产能力,如何让消费者在国内就能与国外消费者享受同等产品呢?内销产品为何不能与外销产品享有同等高品质呢?

“出国背回国内”怪象如何破 推行同线同标同质,让消费者在国内享受“出口品质”

经常到国外出差的唐小姐日渐成为朋友们追捧的对象,日本的防蚊贴、眼罩等小日用品,德国的厨具,荷兰的奶粉……“朋友们恨不得所有的日用品都让我从国外背回来。”

唐小姐逐渐发现,很多产品虽然销售在国外,生产却在国内。“我也辛苦帮朋友背过马桶盖,还是看媒体报道才知道,自己背的可能是个杭州造马桶盖。”唐小姐说,不远千里买回来的还有德国的热水壶、美国的电动牙刷等产品,其实都是国内企业生产的。

“这就奇怪了,中国企业能生产出如此好的产品,为何我们在国内享受不到呢?”唐小姐不太理解。

国家认监委有关负责人坦言,我国与一些发达国家相比在发展阶段和发展水平上有差距,一段时间以来“中国制造”的内销产品与出口产品客观上存在着一定程度的“质量差”,不少消费者青睐“出国背货”“外贸货”多是出于这方面的考虑。

这背后既有制造标准的因素,也有企业市场定位的因素。从标准来看,我国一部分消费品的国内标准在化学安全方面相对欧盟、美国等地标准有差距,还有一些制造企业在生产同一类产品时长期以来对于内销产品与出口产品采取不同标准的品质控制。从市场定位来看,过去许多从事出口加工的制造企业认为国内市场对产品品质的敏感度没那么高、达到国家标准的门槛就可以了,没有下更大功夫提高内销产品品质;还有一些制造企业认为打自主品牌、拓展国内市场难度不小,干脆选择了专做出口加工的路子。

然而,“这种情况越来越不适应国内消费需求和消费水平不断提升的现实,在一定程度上导致了国内中高端消费需求在国内市场得不到满足,即有效供给和中高端供给不足,造成消费外溢现象,出现了国内消费者到国外市场抢购的风潮。”该负责人说。

为此,国家提出要积极推动进出口企业内销产品使用同一生产线,按照相同的标准生产,达到相同的质量水平,即同线同标同质(简称“三同”),并列入《2016年促进消费品标准和质量的提升规划》。

“这项工作既有利于企业,使他们的产品不仅能出口,还能在国内有更好的销路,两个市场都有他们的份额;也有利于消费者,销往国外的‘中国制造’在国内也能买到,可以说是一项多方面共赢的工作。”国家认监委副主任刘卫军说。

目前,“三同”工程已率先在食品领域展



开。为何选择在食品领域先行尝试?国家认监委注册部二处黄斌解释:“认监委在2015年已率先在供港食品领域开展‘三同’探索,积累了经验。”另一方面,目前在国家出入境检验检疫部门备案的近两万家出口食品生产和加工企业,出口食品的合格率常年保持在99%以上,同时从香港食环署等部门发布的数据显示,内地输入这些目标市场的食品合格率甚至高于发达国家和地区。

同线同标同质如何“真” 靠谱的第三方认证是企业与客户的重要连接桥梁

同线同标同质,同线好理解,就食品领域而言,同一个种养殖基地或者同一条加工线即可。同标该如何理解呢?

“企业的产品可能出口到好多国家,同标究竟同的是哪个标准呢?说是符合欧盟标准,但实际情况如何,消费者该如何得知?”媒体人余小姐在听闻“三同”工程后,立马表达了自己的疑惑。

“同标指的不是一个标准,而是一组标准。同标包括体系标准和产品标准相同。”黄斌说,作为管理体系的标准,这个同标指的是出口企业的质量安全管理体系的相同,要符合出口和发达的进口国家的技术法规和标准要求。

产品标准则保持就高不就低的原则,主要以发达进口国标准为主,当我国的标准高于或严于进口国标准时,则以国内标准为主。

同标解决了,那么消费者最为关心的同质该如何保障呢?

国家认监委注册管理部主任顾绍平介绍,目前已开展“三同”工程的企业领域为例,要进入认监委“三同”平台的企业需要符合三个条件:一是企业获得出口备案资格并有实际的

出口业绩;二是企业自我声明投放内销市场的产品符合“同线同标同质”相关要求;三是加工企业需获得HACCP认证(危害分析与关键控制点体系认证)。“通过出口企业备案+企业自我声明+第三方认证模式,以及信息平台与交易平台对接的溯源机制,将确保相关企业及产品真正达到‘同线同标同质’。”

其中,HACCP的第三方认证颇为关键,是消费者决策的重要依据。中国质量认证中心姜南介绍:“在认证过程中,我们将重点关注企业承诺同线同标同质生产的真实性。尤其是企业的产品可能输往不同的国家和地区,也会有不同的标准要求,企业内部是不是建立了有效的追溯体系?能否将同线同标同质的产品,通过追溯体系识别出来?”

另外,姜南介绍,认证是一个持续性的活动,将通过初次的认证和持续的跟踪监督来保证获证企业持续满足标准、法规、认证认可的要求。认监委有关负责人同时表示,认监委将按规定严格监督认证机构的认证行为,让“三同”产品的第三方保障有公信力。

企业出口转内销顾虑如何解

政府搭建公共服务平台,让供给端和需求端有效对接

能在国内便捷地买到“出口品质”商品,消费者打心眼里欢迎。意外的是,制造企业却对“出口转内销”多有顾虑。

“中国有两万多家食品出口企业,我们的产品在国外非常受欢迎,但就是不敢回来,为什么?因为感觉压力特别大。”湖南国秀食品有限公司董事长阳国秀说。在许多制造商看来,出口产品转入内销市场实际上并不简单,并不是产品质量好就能自然而然地占领国内市场。缺品牌。“我们的出口企业多为代工型企业,

需要巨大的投入才能在国内树立自己的品牌。”黄斌说。阳国秀则表达了另一层担忧,“以食品为例,中国食品企业在一定程度上遭遇着口碑、信任危机,企业宣传‘出口品质’消费者未必相信。”

缺渠道。出口企业大部分都是中小企业,缺乏专业的市场营销队伍及销售渠道。“在国内建立销售渠道成本非常高,以超市为代表的传统渠道入场费高昂,电商渠道也良莠不齐。”阳国秀说。

缺创新能力。黄斌介绍,出口企业的自主研发和创新能力一般较弱,从头开始拓展国内市场,对企业研发、创新能力要求较高,不像接受国外客户连续订单那么简单。

看来,出口转内销,并不是企业掉转一下方向就能达到双赢状态。如何既帮助出口企业顺畅实现出口转内销,统筹好国内国外两个市场,又让消费者便利地买到需要的、放心的产品?“政府的职责就是搭建好公共服务平台,让供给端和需求端有效对接,让企业上台轻松唱戏。”顾绍平说。

目前,国家认监委有两个层面的公共服务平台。第一个是公共服务平台,即出口食品企业内外销同线同标同质信息公共服务平台,是权威监管信息的整合和编制。消费者可以通过管理系统来识别哪些企业符合“三同”条件;企业则可以免费发布“三同”产品的信息、销售渠道等内容。截至7月底,该平台共有上线企业939家,已初步帮助登录平台企业新增国内订单近7亿元。

第二个是交易服务平台,包括供港生鲜“三同”商务交易公共服务平台及出口日韩“三同”商务交易公共服务平台。“我们希望通过指导和支持一批商务的交易服务平台帮助这些出口企业统一树立品牌、打开渠道、对接国内市场,让企业专心生产。”黄斌说。目前,供港生鲜“三同”商务交易公共服务平台已有66家供港企业进驻,并与商超、电商等进行对接。

制图:张芳曼

“我们技术再先进,也不能多挖多干。统一限产,看上去公平,可也容易‘误伤’啊。”前不久,一家中央煤炭企业的负责人对笔者说,他觉得今年全国煤矿都按作业不超过276个工作日、产能按84%比例确定的做法值得商榷,“产量当然该限,但应先把握落后产能挤出后再实施。若是不分先进落后、一律都‘限’,量降价升之后,落后产能又会开始观望、延迟退出。”

企业的担心不无道理。国庆节前的一份通知似乎也在为此前的“限”纠偏——为平抑煤价、稳定供应,部分安全高效先进煤矿可突破工作日限制,在330个工作日内释放产能。

“放”得倒也及时,值得肯定。可为何当初“限”的时候就预见到呢?这位老板感叹,“限”也得有艺术啊!

对于“限”,我们早已不陌生。最近一个月,“限”更是成了经济社会生活中的热词。有“限购”“限贷”——为抑制房价过快上涨,多个大中城市先后出台调控政策,严格了购房条件、收紧了信贷政策。有“限入”——为规范网约车发展,北上广深等城市相继发布细则,对车辆标准、人员身份等提出限入门槛。还有“限行”——为缓解城市拥堵,北京在三环路上升起了公交专用道,限制小汽车出行。

“限”的艺术

刘志强

辩证地看,“限”往往见效快、威力大,但也有局限,要稳妥把握“限”的力度、全面评估“限”的效果

限购、限贷、限入、限行、限产、限价、限量、限建……如今,无论宏观调控还是产业政策,无论发展经济还是管理城市,“限”正成为一个被广为采用的政策手段。

“限”确实有其优势。作为一种外力,“限”在市场调节失灵、社会机能失序时能发挥不可替代的作用。比如,产能过剩、供需失衡、落后产能一时难以退出,惟有借助“限产”化解。又如,城市里人人都想开车上班,但道路资源有限,不得不靠公交优先、限制私家车来治堵。“限”往往也见效快、威力大。这不,前一阵一些城市房价涨得那么快,可限购限贷等政策一出,市场立马就降温了。

辩证地看,“限”本身难免也有缺点和局限,是把利弊兼具的双刃剑。舞好这把剑需要高超的艺术,决策者既得把握好力度、预估好后果,让“限”扬长避短,也要在“限”之外做好其他文章、综合发力。

要稳妥把握“限”的力度。住房限购,确实有助于抑制投资性需求、打击投机性需求,但如果过严过紧,也可能制约部分刚性需求和改善型需求。这就需要每个城市仔细研究其人口规模、居民收入、住房状况等多方面变量,因地制宜、有针对性地“限”。当前,一些三、四线城市去库存压力仍大、供应仍不足,就没必要跟着大中城市一块儿“限”。

要全面预估“限”的效果。凡“限”之举,一般只针对某一领域、某一环节,目的和手段都很明确,可一旦实施,就可能“牵一发而动全身”,产生连锁效应,需要综合考量。

还要做好“限”的配套工程。很多情况下,“限”仍是一种不得已的,只能在一定空间和时间内采取的措施,更像是权宜之计、治标之策。加强调控、完善治理,“限”往往只是开始。一座城市,在限制小汽车出行的同时,理应加大力度完善公交网络、提升公共交通服务;在限制购房的同时,也应该加大土地供应力度、增加住房供给,并加快保障房政策的覆盖和落地。否则,到了“限”放松、解禁之日,问题往往又会卷土重来,甚至更加严重。

归根结底,“限”只是手段,绝非目的。只有高水平的“限”,才能真正达成目的,从而体现手段的价值。

行业广角

有75户村民的德兴村,成为中国移动在墨脱打造的首个光宽带村

墨脱走进光网时代

本报记者 王政

370多公里,翻越两座海拔4000米的高山,经过两天、15个小时,终于走进墨脱县德兴乡德兴村,当从西藏林芝八一镇出发的记者一行,经历了落石、山体滑坡、涉水、危桥等危险路段,驾车从深秋穿越到飘雪的冬季,再到30摄氏度的盛夏……

近日,当从西藏林芝八一镇出发的记者一行,耗时两天、15个小时,终于走进墨脱县德兴乡德兴村,当从西藏林芝八一镇出发的记者一行,经历了落石、山体滑坡、涉水、危桥等危险路段,驾车从深秋穿越到飘雪的冬季,再到30摄氏度的盛夏……

“去年,驻村工作组向移动公司提出能不能开通宽带,移动公司很快做出了回应。”江永红介绍说,他们给村民推出了优惠措施,只要月话费达到98元,就免费安装20兆光纤宽带,赠送WIFI设备还免网费。“过去,村里用卫星锅看电视,图像不清晰,遇到刮风下雨就彻底不能看了,光网进家,能看网络电视,我第一个报了名。”江永红说,她一家五口人,现在有6部手机,每年的消费大约需要2900元。如今,像江永红一样开通移动光网的村

民,在德兴村已经有47户。

“2004年,墨脱架起了第一个移动基站;去年,墨脱县城开通了宽带;今年,德兴乡、达木乡、背崩乡、墨脱镇还有亚东村、墨脱村、德兴村、背崩村等都完成了宽带资源覆盖,其中,德兴村第一个开通了20兆光网。”墨脱县移动分公司阿旺经理介绍说,光宽带不仅助推了当地旅游经济快速发展,还让村民告别了用卫星锅盖看电视的历史,从此各类高清电影、影视热剧可随手点播。

德兴村只是受益于“村通工程”和“宽带中国”行动的西藏众多偏远村庄中的一个。从2005年到2016年,中国移动在西藏累计投入34.14亿元,为4269个行政村、1783个自然村开通移动电话,为1956个行政村开通宽带、660个乡连通光缆。在4000公里漫长的边境线上,边境通商口岸网络覆盖率高达100%。

“墨脱雨水多,树林面积大,山体多,光纤网络的施工难度非常大。”阿旺说,由于公路不通,没有电,加热萨乡和甘德乡以及一些行政村还没有通上光纤。今年,工信部提出西藏全年新增791个行政村通宽带、905个行政村宽带升级的建设任务。西藏移动公司要完成其中的1/3,墨脱两个还没有通上宽带的乡已在计划之中。

资讯速递

黄金集团刚果(布)项目投产

本报电 中国黄金集团刚果(布)索瑞米项目日前试车投产,这是中国黄金集团公司践行国家“一带一路”建设,加快“走出去”的新突破,也是刚果(布)国家第一个金属矿采选冶工程项目。刚果(布)索瑞米铜资源开发项目位于刚果共和国最南端,设计采矿规模约1500吨/日,年产阴极铜2万吨,一期投资约1.4亿美元。10月5日,刚

(冯晓芳)

济南圣泉获意大利国家科技创新奖

本报电 中国济南圣泉集团以其创新高科技产品——石墨烯内暖纤维,获得意大利教育、大学、科研部国家科技创新奖。这是中国企业首次获得意大利国家科技大奖。据了解,圣泉集团将植物秸秆中的半纤维素、纤维素、木质素等分级利用,形成了多条秸秆资源利用产业链,并生产出含

(张川)

国网吉林供电公司加快农网改造

本报电 国庆节前一天,吉林省磐石市石嘴镇永丰村支书刘志刚挨家挨户到芦笋种植户走访,据他估算,今年芦笋种植户均可收入6万多元。刘志刚说,这一切都是缘于消除了“卡脖子电”。永丰村是吉林的贫困村。2016年初,国网吉林供电公司电网改造升级加速,吉林供电公司投入资金247万元,为永丰村新安装7台变压

器,容量共计750千伏安,新建及改造10千伏线路3.89千米,改造0.4千伏配电线路6.99千米。电力足了、电压稳了,永丰村的农民发展种养业再也不要担心用电问题,村里已经建起了60多个芦笋种植大棚。目前,吉林供电通过农网改造已助力多个贫困村成功脱贫。

(刘琳琳 李李明)